



深圳大学文化产业研究院 国家文化创新研究中心 工作简报

2017年第2期



◇腾讯集团文化产业办公室一行来访我院

4月19日上午，腾讯集团文化产业办公室杨乐副主任和彭宏洁高级研究员来访我院。我院执行院长周建新教授、副院长周志民教授和项目发展部主任温雯博士接待了来宾，并进行合作洽谈。

周建新院长首先介绍了我院近年来的发展概况和特色、重点。杨乐副主任介绍了腾讯集团文化产业办公室（简称“文产办”），是2016年下半年成立的独立部门，对外主要对接我国文化部、中宣部、广电总局等单位，研究行业法规；对内主要研究泛娱乐产业和数字内容产业。杨主任对我院文化+科技及客家文化研究表达了浓厚的兴趣，表示腾讯也正在进行“互联网+中华文明”的研究。双方也就指数研发进行了进一步探讨，如基于我院周志民教授主持的“城市创意指数”研究和腾讯的“互联网+指数”研究，共同设立“网络文化指数”的研究课题。



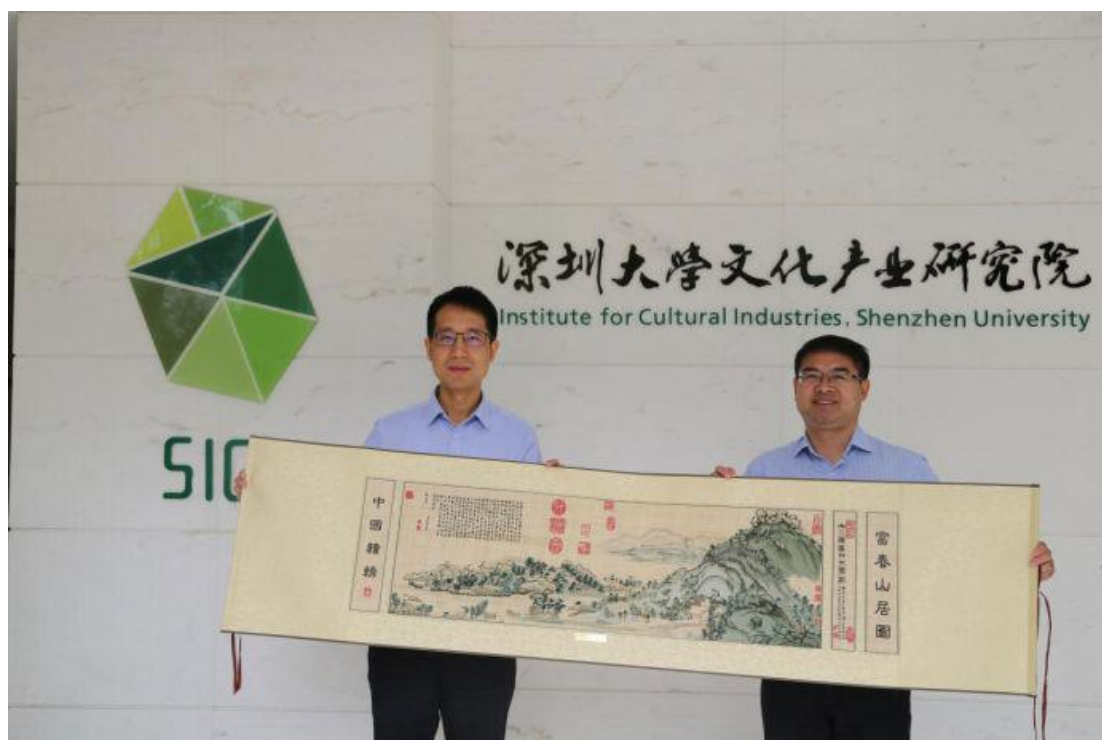
最后，双方形成在课题研究、人才培养、会议及论坛支持等方面的初步合作意向，并将对具体的研究课题进行交流与商议。

◇江西省分宜县政府胡军县长一行来我院交流访问

2017年4月21日上午，江西省新余市分宜县县长胡军、副县长张红萍、副县长黄邕斌、分宜工业园管委会主任黄昆、文广新局局长熊建平、教体局长熊精卫、旅游局局长潘小花、招商中心主任朱卫华、县政府办曾军等一行9人，前来我院访问交流。我院执行院长周建新教授、副院长周志民教授、院长助理刘懿萱、项目发展部主任温雯博士、教育培训部副主任秦晴等接待了来访嘉宾。



周建新执行院长首先致辞欢迎来宾的到访，并向来宾简要介绍了深圳大学特别近年来文化产业研究院的发展概况，以及深圳大学的文化特色教育体系。胡军县长介绍了江西省分宜县现阶段发展情况并提出了发展文化产业的意愿，认为深圳大学文化产业研究院发展迅速、特色鲜明、成果丰硕，具有博采众长、国际化视野、文产权威等特点，充分体现了“深圳速度”“深圳质量”，特此前来学习、沟通、交流。随后，双方就分宜县打造城市文化品牌、创意“+”旅游文化等问题进行了深入交流。周建新执行院长认为双方有着很好的合作基础，希望进一步加强双方的交流与合作，愿意为江西省分宜县文化产业发展提供智力支持。周志民副院长和温雯博士也介绍了对分宜县文化产业发展的看法。胡军县长热情邀请我院老师组团前去分宜县考察指导，并代表分宜县向我院赠送了夏绣礼品。



◇ “荔园文创沙龙：英国创客文化及研究前沿解析” 顺利在我院举办

2017年4月18日，我院项目发展部主任温雯博士在会议室举办了题为“英国创客文化及研究前沿解析”的荔园文创沙龙。温雯博士以今年3月参加“创客西游——深圳创客游学助长计划”的赴英访学历程为主线，讨论英国创客运动中自上而下的草根创新与社区构建、与创意产业的互融交织、老牌工业国家的数字化制造未来以及对创客文化研究与发展的启示。来自校内外40多位师生和听众参加了沙龙。



会上，温雯博士介绍了游学历经的爱丁堡、伦敦、布莱顿三座城市的大学、创客空间、创客及其项目以及创客活动。途中的所见所闻让听众颇受启发，尤其是提到由布莱顿大学教授参与研发的Mi. Mu音乐手套，戴上手套后通过手势的变化，就能够演奏出一场属于自己的音乐会。温雯博士也对英国创客研究偏微观、重伦理和可持续发展的方向进行了阐释。

最后，沙龙还邀请一同参加“创客西游2.0”的意臣设计创始人郑斌、创客王舟洋分享他们的“西游”感想。三位“取经人”与听众进行了热切的交流与互动，就英国的创客运动与国内的创客运动进行了对比，探讨了英国创客发展值得学习和借鉴的地方。



◇广东省文化产业与新媒体后备人才培养基地落户深圳大学

2017年4月21日下午，“广东省文化产业与新媒体后备人才培养基地”和“广东省美术后备人才培养基地”两个基地授牌仪式在广州美术学院美术馆举行。广东省委常委、宣传部部长慎海雄出席并讲话，广州美术学院党委书记陈潮光、深圳大学省委常委、副校长徐晨先后致辞。授牌仪式由广东省委宣传部副部长蒋斌主持，我校社会科学部副主任王瑜、文化产业研究执行院长周建新以及广州美术学院领导和两个基地学员代表、新闻媒体百余人出席。

广东省委常委、宣传部部长慎海雄在致辞中表示，设立宣传文化后备人才培养基地是学习贯彻习近平总书记关于文化和文艺工作系列重要讲话精神的重要体现，是贯彻落实中央和省委决策部署。在广州美术学院设立的美术后备人才培养基地、在深圳大学设立的文化产业和新媒体后备人才培养基地就是在探索、发掘、培养青年文化人才的创新之举，他在致辞中高度评价了我校文化产业研究院在教学研究和人才培养方面所取得的成绩，并对两个基地寄予了厚望。



徐晨副校长在致辞中首先感谢广东省委宣传部对我校的信任和认可，接着介绍了深圳大学近年来发展情况以及深圳大学一直注重对文化产业与新媒体的教学与研究，并详细介绍了后备人才培养基地具体执行单位深圳大学文化产业研究院在科学研究、学科建设、人才培养、服务社会等方面的成果和创新，他最后表示将严格按照上级要求，努力工作、奋发有为、精益求精，把文化产业和新媒体后备人才培养基地建设好、管理好，不辜负省委宣传部的期望。



随后，广东省委常委、宣传部部长慎海雄分别为两个基地授牌。徐晨副校长代表深圳大学接受了牌匾。



授牌仪式结束后，徐晨副校长与首期广东省文化产业和新媒体后备人才学员代表合影留念。



据悉，为大力加强文化产业人才队伍建设，进一步推进青年文化产业人才的培养机制与模式的创新并提高其培养力度，为建设“文化强省”做出应有贡献，广东省委宣传部经遴选，决定将“文化产业与新媒体后备人才培养基地”设在深圳大学文化产业研究院，拟在三年内从广东省选拔 100 名有良好发展潜力和上升空间的文化产业与新媒体优秀人才作为培养对象，通过专题讲座、名师指导、实地考察、实战演练等多种方式培养出一批具有开阔的国际视野、现代产业理念及经营能力、德才兼备、有发展潜力的复合型文化产业与新媒体的优秀人才。目前，首批 32 名学员正式入选了今年文化产业与新媒体后备人才培养计划，第一期培训 works 也即将正式开始。

◇我院顺利举办“硅谷的文化科技创新生态”讲座

2017 年 4 月 25 日下午 2 点半，荔园文创讲坛第 36 期在深圳大学文化产业研究院会议室如期举行。国内硅谷研究的开拓者和传播者，《人类 2.0——在硅谷探索科技未来》合作者、《硅谷百年史》主译闫景立先生，以“硅谷的文化科技创新生态”为题作了一场精彩的学术报告，受到了来自校内外的硅谷文化爱好者的热烈欢迎。

讲座中闫景立先生首先从硅谷独特的文化氛围、富有特色的企业文化和丰富

的非传统文化艺术形式三个方面剖析了硅谷的发展和特色，深入浅出地介绍了硅谷的文化科技创新生态体系。闫先生介绍了来自硅谷的十大高新科技领域，预测了下一个“颠覆性的”技术和诸多科技领域发展和融合的结果，并分析独特的文化氛围和非传统文化艺术活动对硅谷科技创新的重要作用。闫先生认为：“硅谷”已经不是个地名，而是一种现象：她代表着以创新、创业为基本特征的经济区域和产业集群。硅谷和中国高新区的主要区别在于硅谷是产业聚集、资源聚集的自然产物，而高新区是规划的产物。讲座最后，闫景立先生与听众进行了热烈的讨论与互动，就硅谷的移民文化、高科技文化等问题进行了深度交流。



◇我院周志民副院长、胡鹏林老师申报课程入选品牌通识建设课程

根据《深圳大学深化本科教学改革行动计划》与《深圳大学关于通识课程建设的实施意见》，为大力推进注重本科阶段通识教育，学校组织了深圳大学第四批品牌通识课程申报及立项工作。

经个人申请、学院推荐，教务部资格审查，共有 48 门课程项目符合申报条件，予以参评。经分组答辩、专家票决，最终我院周志民副院长的《创意方法》及胡鹏林老师的《中国艺术美学》课程分别入选创新创业、人文艺术两类品牌通

识课建设课程。

第四批品牌通识课程建设期为1-2年。教务部将组织专家开展教学检查、评估及验收工作。我院将大力支持课程负责人按照品牌通识课程的要求做好课程建设的相关工作。

◇我院周志民、钟雅琴老师喜获省教育厅重点平台及科研项目立项

近日，广东省教育厅公布了2016年广东省教育厅重点平台及科研项目立项名单。我院副院长周志民教授、信息出版部主任钟雅琴博士喜获项目立项。其中，周志民教授获省级（基础研究及应用研究）重大项目（社会科学类）立项，项目名称为“‘互联网+’驱动传统产业创新发展的战略路径、商业模式及管理变革”；钟雅琴老师获特色创新项目（人文社科）类立项，项目名称为“粤港文化产业合作战略与路径研究”。

近年来，文化产业研究院作为深圳大学首个跨学院、多学科的综合性的研究机构，依托校内与文化产业相关的学科专业，坚持“深化文化产业研究，服务地方经济发展，构建学术交流平台，打造新型特色智库”之宗旨；秉承“共有、共建、共享”之理念，通过探索“虚实结合”的科研体制、打造“专兼职结合”的研究队伍、培育“项目为导向”的学术团队，凝聚整合校内外研究力量，积极承担各类纵横向课题，在学术研究、决策咨询等方面取得系列成果。本次科研立项充分反映了深圳大学文化产业研究院长期以来坚持“学术立院，服务兴院”的建院理念，彰显了研究院作为学术平台的支撑作用。

◇我院李凤亮教授承担的国家社科基金重大项目获批结项

日前，由深圳大学文化产业研究院院长李凤亮教授（原深圳大学副校长，现南方科技大学党委副书记）担任首席专家的国家社科基金重大项目“文化与科技融合创新的内在机理与战略路径研究”（项目批准号：11&ZD023）顺利通过结项鉴定，全国哲学社会科学规划办公室颁发了结项证书（证书号2017&J015）。该项目的结项充分展示了我院服务社会的科研实力，也显示了近年来学校“组大

团队、搭大平台、拿大项目、出大成果”科研改革思路取得的重大成绩。

该项目于 2011 年 10 月立项，当年 12 月开题启动研究。课题聚焦文化发展尤其是创意经济和文化产业发展，在厘清文化与科技融合内在机理的基础上，集中探究文化与科技融合对文化产业转型、文化产品创新与营销模式、文化消费方式的社会影响，进而在比较的视野中全面检讨我国目前有关文化与科技融合政府角色和制度环境，最后提出推动文化与科技融合创新的国家战略及基本路径。研究期间，课题组多次邀请境内外专家与重大项目各子课题负责人以及研究团队进行项目交流和座谈，同时积极促进国内外相关学科与领域的学术交流，围绕“一个团队”、“一个项目”、“一个论坛”、“一本皮书”为主线开展了广泛的学术交流和研究活动，形成了“文化科技创新”的学术品牌。此外，课题研究组建了稳定的“文化科技与新型文化业态”学术研究团队，并于 2015 年被遴选为“广东省高校创新团队”，凸显了本项目的研究对学术团队建设的带动作用。

据悉，该项目的立项是我校人文社科研究工作的一项重大进展，也是深圳社科界在承担国家社科基金重大项目方面的历史性突破。历时近 5 年，项目课题组取得了丰硕的研究成果。截至获批结项，已连续出版 4 本《文化科技蓝皮书：文化科技创新发展报告》（社会科学文献出版社）和 2 本《百年文创力——文化创意产业案例集》（北京联合出版公司），在《学术研究》、《装饰》、《美术观察》、《现代传播（中国传媒大学学报）》、《新闻大学》、《北京大学学报（哲学社会科学版）》、《中国人民大学学报》等中文权威期刊、各类 CSSCI 来源期刊及核心期刊、*Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC)*、*Journal of Arts Management, Law and Society* 等 SSCI、A&HCI 收录期刊，以及《人民日报》、《中国社会科学报》、《中国文化报》、《经济导报》上发表课题研究论文 100 余篇，其中多篇被《新华文摘》、人大报刊复印资料等转载，多项成果获得“全国百篇优秀管理案例”、“优秀皮书报告奖”、“广东省哲学社会科学优秀成果奖”等，引起国家和地方宣传、文化、发改等有关部门和学界的广泛关注，研究成果受到国内外同行和政府部门的积极评价。

该项目结题后，最终成果《文化与科技融合创新的理论与实践》（40 万字）拟由北京大学出版社出版，这将是国内第一本系统研究文化与科技融合问题的理论专著，对构建“文化+科技”发展模式的理论基础和发展战略，深化人们对文

化与科技融合创新问题的认识，以及对高校文化管理、文化产业、文化传播等新兴专业的培训、教学与研究等都具有重要参照意义。

